

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-03

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 2、分析师会议 <input type="checkbox"/> 3、媒体采访 <input type="checkbox"/> 4、业绩说明会 <input type="checkbox"/> 5、新闻发布会 <input type="checkbox"/> 6、现场参观 <input type="checkbox"/> 7、路演活动 <input type="checkbox"/> 8、其他 <input type="checkbox"/>
形式	1、现场 <input checked="" type="checkbox"/> 2、网上 <input type="checkbox"/> 3、电话会议 <input type="checkbox"/>
参与单位 名称及人员	深圳西梦贝资产管理有限公司（孙元嘉、章刚）
时间	2018年11月9日上午10:00-11:30
地点	广州市天河区珠江新城华利路59号保利大厦东塔12楼会议室
上市公司 出席人员	杜景来董事会秘书/副总经理
投资者关系活动 主要内容	<p style="text-align: center;">一、 关于电梯行业发展的情况交流</p> <p style="text-align: center;">1. 目前电梯行业需求如何？行业市场发展趋势如何？</p> <p>中国电梯市场自2016年起从高速成长期进入稳定发展期以来，电梯行业需求总体保持稳定微增长。</p> <p style="text-align: center;">2. 电梯行业是否有淡旺季之分？</p> <p>电梯行业作为房地产行业的下游产业，行业淡旺季主要受到房地产市场的影响。一般来说，每年1-3月份为电梯订单和生产的淡季。</p> <p style="text-align: center;">二、 关于公司主营业务发展情况的交流</p> <p style="text-align: center;">1. 电梯产品价格从2016年开始下降，今年是否仍面临这样的问题？如何看待产品价格战？</p>

近年来由于受到房地产行业政策变化、新开工面积增速放缓等因素的影响，电梯行业竞争日益激烈，市场需求呈现出向低端梯种倾斜的趋势，导致电梯产品单价下降。电梯作为一种定制型的特种设备产品，公司会根据市场需求的变化来调整产品结构，在确保产品价格基本稳定的同时保持公司市场竞争力，争取更多有效订单，提升运营效益。

2. 公司直销与经销的电梯产品占比分别是多少？

目前公司直销与经销的电梯产品比例大概为 40% 和 60%。近年来，公司一直持续推进“两网”建设，截至今年上半年已基本实现了全国范围内营销和工程服务的全覆盖，持续扩大直销产品占比。经销渠道方面，公司借助国家一带一路政策的良好契机，争取进一步围绕海外目标市场深耕细作，除巩固现有的优势市场外，成功开拓新网点并落实多个项目的签约，继续在海外市场寻求销售规模突破。

3. 公司是如何对电梯订单进行收款管理的？

一般而言，客户付款 5% 订金即确定为有效订单，付款 30% 开始进行电梯排产，付款 70% 安排发货，电梯安装并完成验收后收取除质保金（5%~10%）外的全款。实际收款条款也会随市场供需、特殊项目需求等因素有所调整。

4. 公司四大生产基地面积大概是多少？

为了实现公司主营业务全国覆盖，公司在广州、天津、昆山和成都四大城市拥有生产制造基地，形成了辐射华南、华北、华东和西部的全国性生产能力。其中，华南基地（广日工业园）占地 443 亩，建筑面积约 18 万平方米；华东基地（昆山工业园）占地 150 亩，建筑面积 11 万平方米；华北基地（天津工业园）占地 100 亩，建筑面积 6.8 万平方米；西部基地（成都工业园）占地 130 亩，建筑面积 8 万平方米。

5. 目前公司电梯的维保情况如何？该行业的发展趋势如何？未来公司是否会考虑通过收购维保公司的方式去提高维

保市场市占率？

根据近几年财务报告显示，公司安装及维保收入保持较快的增长速度，2017 年安装及维保收入为 2.9 亿元，毛利率为 27.17%。现阶段维保业务收入占公司总营收比例较低，对公司整体营业收入的贡献率不高，但通过观察国外电梯市场的维保业务发展趋势，公司认为随着电梯老旧化数量的不断增加，社会大众对电梯安全意识的不断提高，电梯维保服务市场规模将呈现增长趋势，市场前景较好。为此，公司坚持推进子公司、分公司、直销网点、服务中心和办事处等网点铺设，一方面能完善公司电梯区域营销服务，提升生产协同效益，另一方面也为公司维保业务日后的稳定发展奠定了基础。未来，公司将根据市场需求以及自身发展规划考虑是否收购更多的维保公司。

三、 关于公司未来资本运作情况的交流

1. 未来三年公司是否有较大的资本运作支出？

公司结合自身产业发展情况，一直积极寻求电梯、智能制造等相关产业领域的收购、兼并机会，坚持推进资本运作和公司现有资源相结合，进一步加大公司体量，增强公司自身综合竞争力。

2. 公司投资股票及轨交基金的投资意图是什么？

随着“中国制造 2025”和“十三五”规划的出台，我国轨道交通建设将迎来发展良机，产业市场发展潜力较大。公司的电梯、LED 照明、电线电缆、屏蔽门、导轨等业务均与轨道交通领域有产生产业协同的可能。因此公司从长期战略投资角度出发，通过投资轨交基金及股票，开拓轨道交通市场，同时寻找更多优质的并购标的，为公司延伸产业链奠定基础。